

24 → 25.SET.2025

EXPNOR PORTO INTERNATIONAL FAIR PORTUGAL



ENERH2O

3RD ENERGY AND WATER INNOVATION & TECHNOLOGY TRADE SHOW

enerh2o.com

MANUAL DE MARKETING PARA A FEIRA ENERH2O



SOLUÇÕES DE MARKETING PARA A FEIRA ENERH2O

Este manual apresenta várias soluções de marketing para expositores que pretendam destacar as suas marcas e aproveitar as oportunidades exclusivas da feira ENERH2O.

Cada proposta foi concebida para oferecer elevada visibilidade, reforço de notoriedade e segmentação adequada, de modo a atingir um público-alvo qualificado e gerar leads.

IMPACTO ESTIMADO DE CADA AÇÃO DE MARKETING COM BASE NOS DADOS DE AUDIÊNCIA DA FEIRA

VISITANTES DA FEIRA: 3.000 profissionais
SOLICITAÇÃO DE ACREDITAÇÕES: 6.000 profissionais
VISITANTES ÚNICOS NO SITE: Média de 4.500 nos 6 meses anteriores à feira,
mais de 8.000 no mês anterior
BASE DE DADOS DA NEWSLETTER: 15.000 profissionais

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

A ordem de atribuição dos serviços de marketing será rigorosamente definida com base na seguinte ordem e prioridade:

PATROCINADOR PLATINUM
PATROCINADOR GOLD
EM FUNÇÃO DA DATA DE ENTREGA DO FORMULÁRIO DE MARKETING



ÍNDICE

Roll-Up ou similar com informações da empresa na entrada da feira	4
Destaque na lista de expositores no site	5
Banner na página inicial do site	6
Acreditações	7
Entrevista publicada no site, newsletter e redes sociais	8
Naming de uma das salas de conferência	9
Banner em destaque nas newsletters	10
Presença da marca na sinalética da feira no recinto da EXPONOR	11
Destaque e logotipo na planta online e física na entrada da feira	12
Patrocínio de lanyards	13
Naming do espaço VIP	14
My Scan App	15
Patrocinador Platinum	16
Patrocinador Gold	17

ROLL-UP OU SIMILAR

com informações da empresa na entrada da feira

O QUE É?

Banner portátil utilizado para comunicação visual.
Estrutura retrátil com uma lona impressa.

FASES

Feira

VANTAGENS

1. Elevada visibilidade
2. Reforço da notoriedade da marca
3. Excelente relação custo-benefício
4. Eficácia do suporte

IMPACTO

Visível para 100% dos 3.000 visitantes e outros expositores

IMAGEM E CONTEÚDO

Fornecidos pela empresa

PREÇO

275€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

3

INCLUÍDO EM



DESTAQUE NA LISTA DE EXPOSITORES

no site oficial

O QUE É?

Destacar a sua empresa na lista de expositores do site oficial. A sua empresa será listada em primeiro lugar por ordem alfabética e destacada com uma cor viva acima das outras. A ordem de aparição será rigorosamente atribuída em primeiro lugar aos patrocinadores oficiais (Pack Platinum ou Pack Gold) e por ordem rigorosa de apresentação do formulário de marketing.

FASES

Pré-Feira/ Feira/ Pós-feira

VANTAGENS

1. Visibilidade garantida numa das secções mais acedidas do site
2. Exploração de call to action eficaz
3. Segmentação da mensagem

IMPACTO

Atinge grande parte dos **4.500** visitantes únicos médios nos 6 meses anteriores e **8.000** visitantes únicos no mês anterior à feira

PREÇO

275€ + IVA

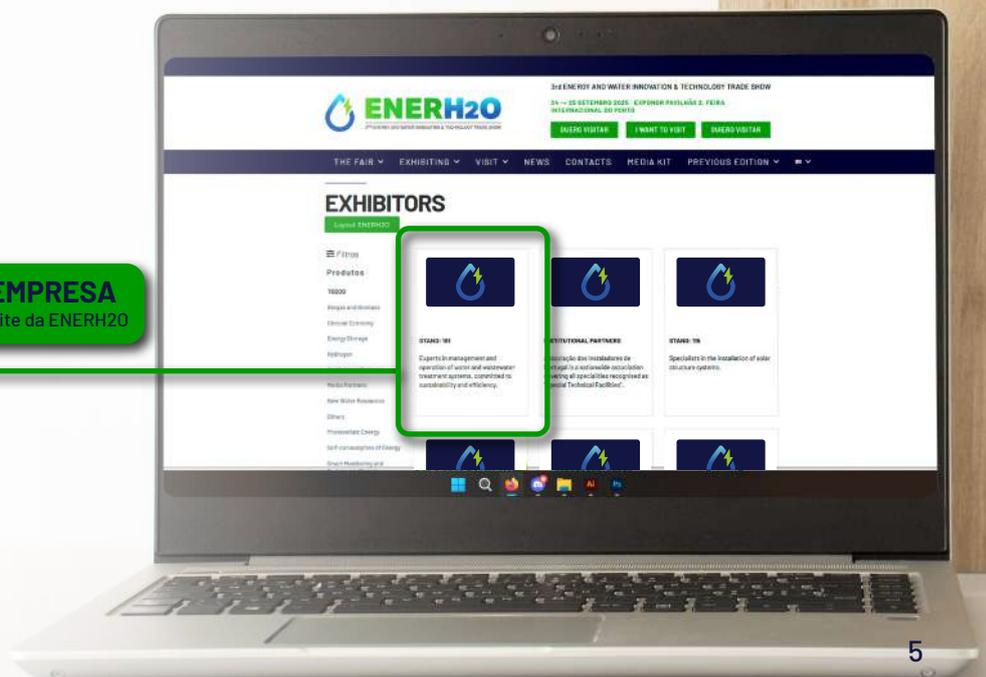
NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

4

INCLUÍDO EM



DESTAQUE A SUA EMPRESA
na página dos expositores do site da ENERH2O



BANNER NA PÁGINA INICIAL

do site

O QUE É?

Peça gráfica digital (estática ou animada) exibida na página inicial do site da feira para promover marcas, produtos ou serviços. Estará na secção fixa do site, que é mantida durante a deslocação.

FASES

Pré-Feira/ Feira

VANTAGENS

1. Presença destacada no principal ponto de acesso à informação da feira
2. Mensagem com forte apelo visual
3. Divulgação da marca e produtos
4. Informação rápida e objetiva
5. Personalização

IMPACTO

Visível para todos os 4.500 - 8.000 visitantes únicos do site durante o período de exibição e durante um período máximo de 8 meses antes da feira.

DETALHES TÉCNICOS

Dimensões específicas e exemplos disponíveis

PREÇO

275€ + IVA

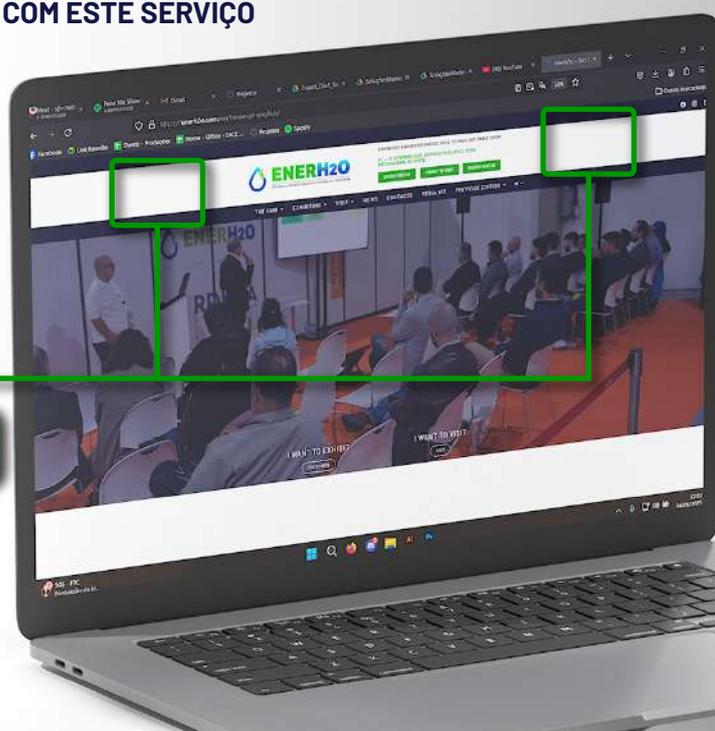
NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

4

INCLUÍDO EM



LOCALIZAÇÃO DO LOGOTIPO
da sua empresa, na barra fixa do site ENERH2O



ACREDITAÇÕES

O QUE É?

Inserção do logotipo da empresa nos convites oficiais da feira enviados aos profissionais cadastrados.

FASES

Pré-Feira/ Feira

VANTAGENS

1. Grande alcance entre profissionais qualificados.
2. Reforço da visibilidade da marca desde a fase de pré-feira

IMPACTO

Visível para os 3.000 profissionais que solicitam creditações

PREÇO

460€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

3

INCLUÍDO EM



LOCALIZAÇÃO DO LOGOTIPO
da sua empresa, nas creditações da feira



ENTREVISTA PUBLICADA NA WEB

newsletters e redes sociais

O QUE É?

Entrevista com um representante da empresa, publicada nos canais oficiais da feira: site, newsletters e redes sociais.

FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira

VANTAGENS

1. Comunicação diferenciada e qualificada
2. Reforço da notoriedade da marca

IMPACTO

Atinge os 15.000 profissionais via newsletter
Visível para os 4.500-8.000 visitantes únicos do site

PREÇO

350€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

4

INCLUÍDO EM



A SUA ENTREVISTA
destacada nas redes, newsletters e site



Soluções Móveis
de tratamento de
água residual



NAMING

de uma das salas de conferências

O QUE É?

Inserção do logótipo em destaque numa das salas de conferência e em todos os materiais de comunicação da feira.

FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira (em vídeos e imagens de promoção para a Enerh2o 2026)

VANTAGENS

1. Visibilidade máxima num ambiente estratégico
2. Associação direta à experiência de conteúdo da feira
3. Visibilidade nas plantas da feira, online e offline
4. Visibilidade na divulgação e apresentação no site das conferências realizadas na sua sala

IMPACTO

Atinge os 3.000 visitantes da feira, 6.000 acreditados e os 4.500-8.000 visitantes únicos do site, além dos 15.000 da newsletter

PREÇO

1.150€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

2

INCLUÍDO EM



NAMING DA SUA EMPRESA
na comunicação da sala de conferências

BANNER

em destaque nas newsletters

O QUE É?

Banner estático ou animado inserido nas newsletters enviadas para a base de profissionais cadastrados.

FASES

Pré-Feira / Feira

VANTAGENS

1. Comunicação direcionada para um público qualificado
2. Mensagem com call to action eficaz

IMPACTO

Atinge diretamente os 15.000 profissionais cadastrados na base de dados da feira

DETALHES TÉCNICOS

400 x 100px

PREÇO

250€ + IVA

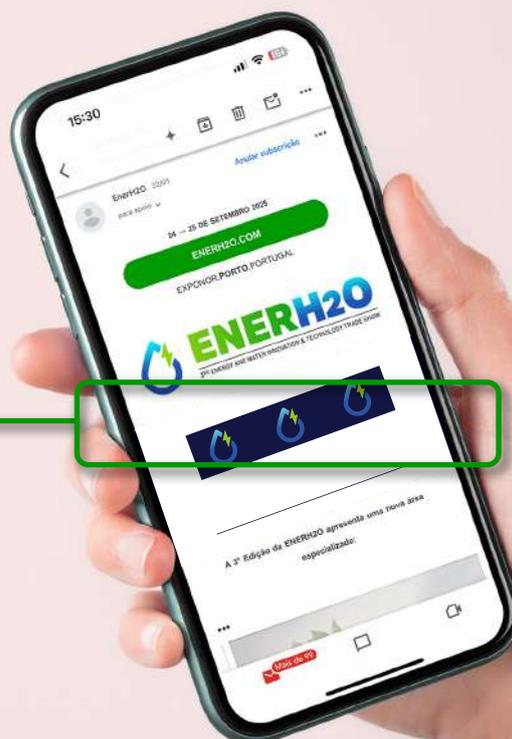
NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

8

INCLUÍDO EM



BANNER DA SUA EMPRESA
em destaque nas newsletters da ENERH2O



PRESENÇA DA MARCA NA SINALÉTICA

da feira, no recinto da Exponor

O QUE É?

Inserção do logótipo da empresa em destaque nas placas de sinalização e orientações dentro do recinto de exposição, garantindo visibilidade em pontos estratégicos ao longo de todo o evento.

FASES

Feira

VANTAGENS

Visibilidade contínua

(A marca será notada ao longo de todo o percurso dos profissionais no recinto)

Reforço da notoriedade

(Presença em locais estratégicos reforça a identidade visual da empresa)

Diferenciação

(Coloca a marca em evidência em relação a outros expositores)

Criação de associações positivas

(Associação da marca a momentos-chave, facilitando a orientação e o fluxo de pessoas)

IMPACTO

Visível para 100% dos 3.000 visitantes da feira

Visibilidade em todo o recinto da feira

PREÇO

460€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

4

INCLUÍDO EM



DESTAQUE DA SUA EMPRESA
nas placas de sinalética da feira ENERH2O



DESTAQUE E LOGOTIPO NA PLANTA

online e física

O QUE É?

Logótipo inserido e destaque do seu stand com cor na planta online e impressa, ajudando os visitantes a localizar o stand da empresa.

FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira (para a secção do site: Enerh2o 2025)

VANTAGENS

1. Destaque estratégico na localização da empresa
2. Reforço da identidade visual

IMPACTO

Visível na planta online para os 4.500-8.000 visitantes únicos do site e para os 3.000 visitantes presenciais

PREÇO

250€ + IVA

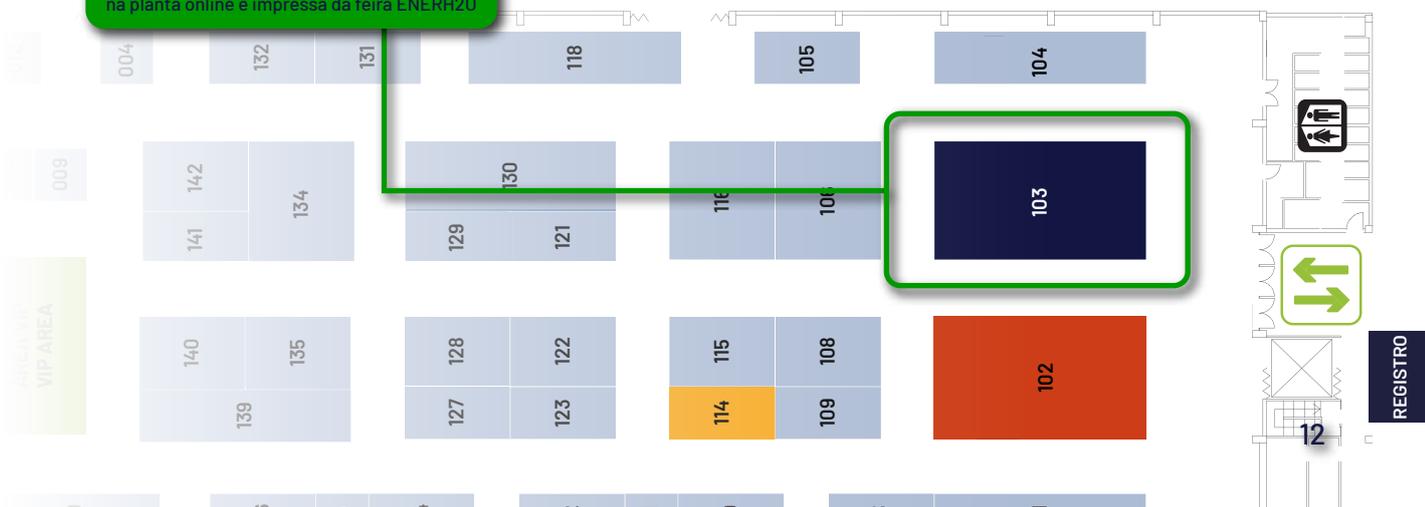
NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

8

INCLUÍDO EM



DESTAQUE DA SUA EMPRESA
na planta online e impressa da feira ENERH2O



PATROCÍNIO DE LANYARDS

O QUE É?

Inserção do logótipo da empresa nos lanyards distribuídos para todos os participantes.

FASES

Feira

VANTAGENS

1. Visibilidade contínua durante o evento
2. Reforço da presença da marca em materiais portados por todos os participantes

IMPACTO

Presente em todos os lanyards distribuídos

PREÇO

1.250€ + Custos de produção + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

1

INCLUÍDO EM



NAMING DO ESPAÇO VIP

O QUE É?

Inserção do logótipo em destaque na sala VIP e em todos os materiais de comunicação da feira referentes ao espaço VIP.

FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira

VANTAGENS

1. Destaque da sua marca no espaço reservado aos clientes mais importantes da feira
2. Destaque da sua marca no stand online e no stand físico da feira
3. Destaque da sua marca em todas as creditações VIP

IMPACTO

Visibilidade numa zona estratégica onde estarão presentes os clientes mais importantes da feira

PREÇO

1.950€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES COM ESTE SERVIÇO

1



DESTAQUE DO LOGOTIPO

da sua empresa, na comunicação do espaço VIP

MY SCAN APP

O QUE É?

Aplicação que permite interagir e descarregar os dados de registo de um cliente num único scan. Permite descarregar toda a informação extraída para um ficheiro Excel.

FASES

Feira / Pós-Feira

VANTAGENS

Gestão eficiente de leads para futuras negociações

Dados qualificados de potenciais clientes

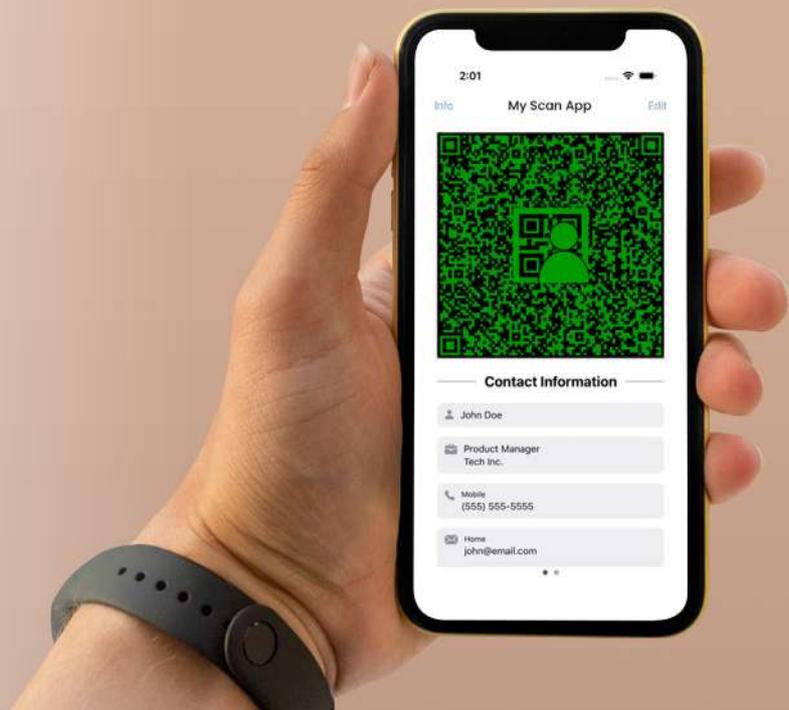
Otimização do tempo e da produtividade na recolha de todos os dados dos clientes potenciais

IMPACTO

Permite recolher informações de todos os visitantes do stand.

PREÇO

125€ + IVA



PATROCINADOR PLATINUM

O QUE É?

Torne-se um patrocinador principal da feira com mais destaque. Pacote premium que garante presença em todos os canais de comunicação da feira, com ações personalizadas.

FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira

VANTAGENS

Aparecer em todos os canais como patrocinador oficial do evento
Exclusividade e máxima visibilidade
Reforço total da imagem da marca

IMPACTO

Presença em todas as plataformas (site, newsletters, sinalética, etc.) e contacto com a audiência total do evento.

PREÇO

4.300€

SERVIÇOS

1. Roll-Up ou Similar
2. Destaque na Lista de Expositores
3. Banner na Página Inicial
4. Acreditações
5. Entrevista Publicada na Web
6. Naming
7. Banner
8. Presença da Marca na Sinalética
9. Destaque e Logotipo na Planta
10. Patrocínio de Lanyards



PATROCINADOR GOLD

O QUE É?

Torne-se um patrocinador oficial da feira. Pacote premium que garante presença em todos os canais de comunicação da feira, com ações personalizadas.

FASES

Pré-Feira / Feira / Pós-Feira

VANTAGENS

Aparecer em todos os canais como patrocinador oficial do evento
Exclusividade e máxima visibilidade
Reforço total da imagem da marca

IMPACTO

Presença em todas as plataformas (site, newsletters, sinalética, etc.) e contacto com a audiência total do evento.

PREÇO

2.500€

SERVIÇOS

1. Roll-Up ou Similar
2. Destaque na Lista de Expositores
3. Banner na Página Inicial
4. Acreditações
5. Entrevista Publicada na Web
6. Naming
7. Banner



CONTACTOS

 Ferran Simón / +34 93 238 68 68

 Filipe Gomes / + 351 96 630 47 10

 expositor@enerh2o.com

 www.enerh2o.com

