

23 → 24.SET.2026

EXPONOR PORTO INTERNATIONAL FAIR PORTUGAL



ENERH2O

4TH ENERGY AND WATER INNOVATION & TECHNOLOGY TRADE SHOW

enerh2o.com

MANUAL DE MARKETING PARA LA FERIA ENERH2O



SOLUCIONES DE MARKETING PARA LA FERIA ENERH2O

Este manual presenta varias soluciones de marketing para expositores que pretendan destacar sus marcas y aprovechar las oportunidades exclusivas de la feria ENERH2O

Cada propuesta fue diseñada para ofrecer visibilidad elevada, refuerzo de notoriedad y una segmentación adecuada, con el fin de llegar a un público objetivo cualificado y generar clientes potenciales

IMPACTO ESTIMADO DE CADA ACCIÓN DE MARKETING BASADO EN LOS DATOS DE AUDIENCIA DE LA FERIA

VISITANTES DE LA FERIA: 3.000 profesionales
SOLICITACIÓN DE ACREDITACIONES: 6.000 profesionales
VISITANTES ÚNICOS EN LA PÁGINA WEB: Media de 4.500 en los 6 meses
previos a la feria, más de 8.000 en el mes anterior
BASE DE DATOS DE LA NEWSLETTER: 15.000 profesionales

INFORMACIÓN IMPORTANTE

El orden de la atribución de los servicios de marketing será rigurosamente definida basada en el siguiente orden y prioridad:

PATROCINADOR PLATINUM
PATROCINADOR GOLD
EN FUNCIÓN DE LA FECHA DE ENTREGA DEL FORMULARIO DE MARKETING



ÍNDICE

Roll-up o similar con informaciones de la empresa en la entrada de la feria	4
Destaque en la lista de expositores de la página web	5
Banner en la página inicial de la web	6
Acreditaciones	7
Entrevista publicada en la página web, newsletter y redes sociales	8
Naming de una de las salas de conferencias	9
Banner destacado en las newsletters	10
Presencia de la marca en la señalización de la feria en el recinto de EXPONOR	11
Destaque y logotipo en el plano online y físico en la entrada de la feria	12
Patrocinio de lanyards	13
Naming del espacio VIP	14
Inclusión de la empresa en la home de la app web	15
Noticia exclusiva en la home de la web app	16
Banner en la home da app web	17
Destaque en el listado de exposiores de la web app	18
Pactrocinador Platinum	19
Patrocinador Gold	20

ROLL-UP O SIMILAR

con informaciones de la empresa en la entrada de la feria

¿QUÉ ES?

Banner portátil utilizado para comunicación visual
Estructura retráctil con una lona impresa

FASES

Feria

VENTAJAS

1. Visibilidad elevada
2. Refuerzo de la notoriedad de la marca
3. Excelente relación coste-beneficio
4. Eficacia del soporte

IMPACTO

Visible para el 100% de los 3.000 visitantes y otros expositores

IMAGEN Y CONTENIDO

Proporcionados por la empresa

PRECIO

275€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

3

INCLUIDO EN



ROLL UP
con info de su empresa



DESTAQUE EN LA LISTA DE EXPOSITORES

de la página web oficial

¿QUÉ ES?

Destacar a su empresa en la lista de expositores de la página web oficial. Su empresa aparecerá en primer lugar en orden alfabético y resaltada en color brillante por encima de las demás. El orden de aparición se asignará estrictamente en primer lugar a los patrocinadores oficiales (Pack Platino o Pack Oro) y por orden rigurosa de presentación del formulario de marketing.

FASES

Pre-Feria / Feria / Post Feria

VENTAJAS

1. Visibilidad garantizada en una de las secciones más accedidas de la web
2. Call to action eficaz
3. Segmentación del mensaje

IMPACTO

Alcanza la mayoría de los 4.500 visitantes único de media en los 6 meses previos y los 8.000 visitantes únicos en el mes anterior a la feria

PRECIO

275€ + IVA

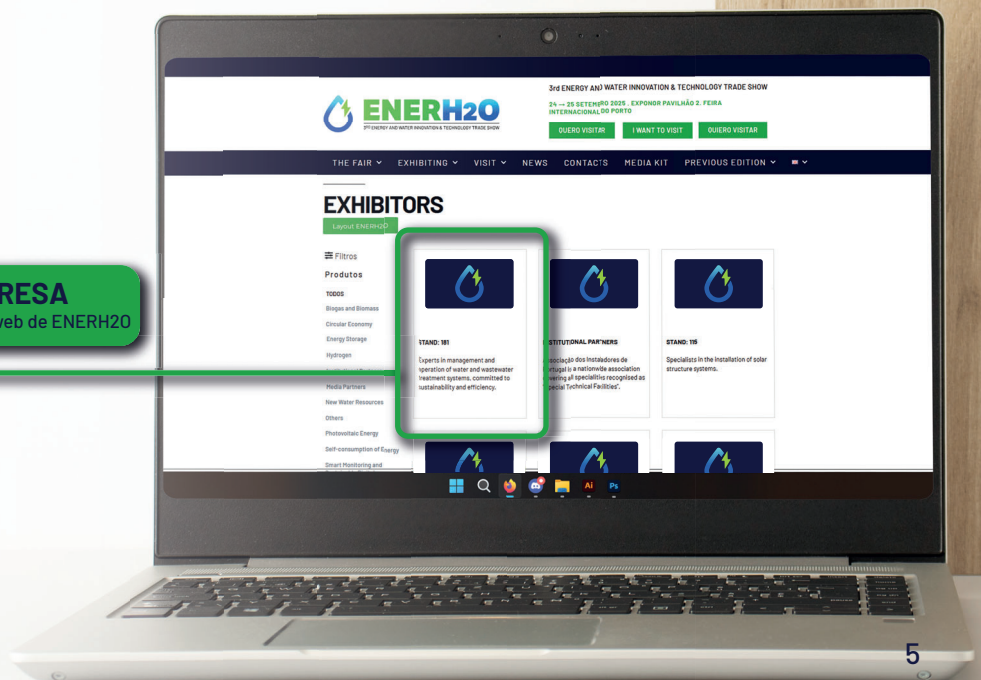
NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

INCLUIDO EN



DESTAQUE SU EMPRESA
en la página de los expositores de la web de ENERH2O



BANNER EN LA PÁGINA DE INICIO

de la web

¿QUÉ ES?

Pieza gráfica digital (estática o animada) mostrada en la página de inicio de la web de la feria para promocionar marcas, productos o servicios. Estará en la sección fija de la web, que se mantiene durante el evento.

FASES

Pre-Feria / Feria

VENTAJAS

1. Presencia destacada en el principal punto de acceso a la información de la feria
2. Mensaje con gran atractivo visual
3. Divulgación de la marca y productos
4. Información rápida y objetiva
5. Personalización

IMPACTO

Visible para los 4.500-8.000 visitantes únicos de la web durante el periodo de exposición y durante un máximo de 8 meses antes de la feria

DETALLES TÉCNICOS

Dimensiones específicas y ejemplos disponibles

PRECIO

275€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

INCLUIDO EN



UBICACIÓN DEL LOGOTIPO
de su empresa en la barra fija de la web de ENERH2O



ACREDITACIONES

¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo de su empresa en las invitaciones oficiales de la feria enviadas a los profesionales inscritos

FASES

Pre-Feria / Feria

VENTAJAS

1. Amplio alcance entre profesionales cualificados
2. Refuerzo de la visibilidad de la marca desde la fase de pre-feria

IMPACTO

Visible para los 3.000 profesionales que solicitan acreditaciones

PRECIO

460€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

3

INCLUIDO EN



ENTREVISTA PUBLICADA EN LA WEB

newsletters y redes sociales

¿QUÉ ES?

Entrevista con un representante de la empresa, publicada en los canales oficiales de la feria: web, newsletters y redes sociales

FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

VENTAJAS

1. Comunicación diferenciada y cualificada
2. Refuerzo de la visibilidad de la marca

IMPACTO

Alcanza a los 15.000 profesionales vía newsletter

Visible para los 4.500-8.000 visitantes únicos de la web

PRECIO

350€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

INCLUIDO EN



SU ENTREVISTA
destacada en las redes, newsletters y web



NAMING

de una de las salas de conferencias

¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo destacado en una de las salas de conferencias y en todos los materiales de comunicación de la feria

FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

VENTAJAS

1. Visibilidad máxima en un ambiente estratégico
2. Asociación directa a la experiencia de contenido de la feria
3. Visibilidad en los planos de la feria, online y offline
4. Visibilidad en la divulgación y presentación en la web de las conferencias realizadas en su sala de conferencias

IMPACTO

Alcanza a los 3.000 visitantes de la feria, 6.000 acreditados y los 4.500- 8.000 visitantes únicos de la web, además de los 15.000 de la newsletter

PRECIO

1.150€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

2

INCLUIDO EN



NAMING DE SU EMPRESA
en la comunicación de las salas de conferencias

BANNER

destacado en las newsletters

¿QUÉ ES?

Banner estático o animado insertado en las newsletters enviadas a la base de profesionales registrados

FASES

Pre-Feria / Feria

VENTAJAS

1. Comunicación dirigida a un público cualificado
2. Mensaje con call to action eficaz

IMPACTO

Alcanza directamente a los 15.000 profesionales registrados en la base de datos de la feria

DETALLES TÉCNICOS

400 x 100px

PRECIO

250€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

8

INCLUIDO EN



BANNER DE SU EMPRESA
destacado en las newsletters de ENERH2O



PRESENCIA DE LA MARCA EN LA SEÑALIZACIÓN

de la feria, en el recinto de EXPONOR

¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo de la empresa destacado en la señalización y las directrices dentro del recinto ferial, garantizando visibilidad en puntos estratégicos a lo largo de todo el evento

FASES

Feria

VENTAJAS

Visibilidad continua

(La marca se hará notar durante todo el recorrido de los profesionales por el recinto)

Notoriedad reforzada

(La presencia en lugares estratégicos refuerza la identidad visual de la empresa)

Diferenciación

(Permite que la marca destaque entre los demás expositores)

Creación de asociaciones positivas

(Asociación de la marca con momentos clave, facilitando la orientación y el flujo de personas)

IMPACTO

Visible para el 100% de los 3.000 visitantes de la feria

Visibilidad en todo el recinto ferial

PRECIO

460€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

INCLUIDO EN



DESTAQUE SU EMPRESA
en los carteles de la feria ENERH2O



online y físico

¿QUÉ ES?

Logotipo insertado y su stand destacado con color en el plano online e impreso, ayudando a los visitantes a localizar el stand de la empresa

FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria (para la sección web: Enerh2o 2025)

VENTAJAS

1. Destaque estratégico de la ubicación de la empresa
2. Refuerzo de la identidad visual

IMPACTO

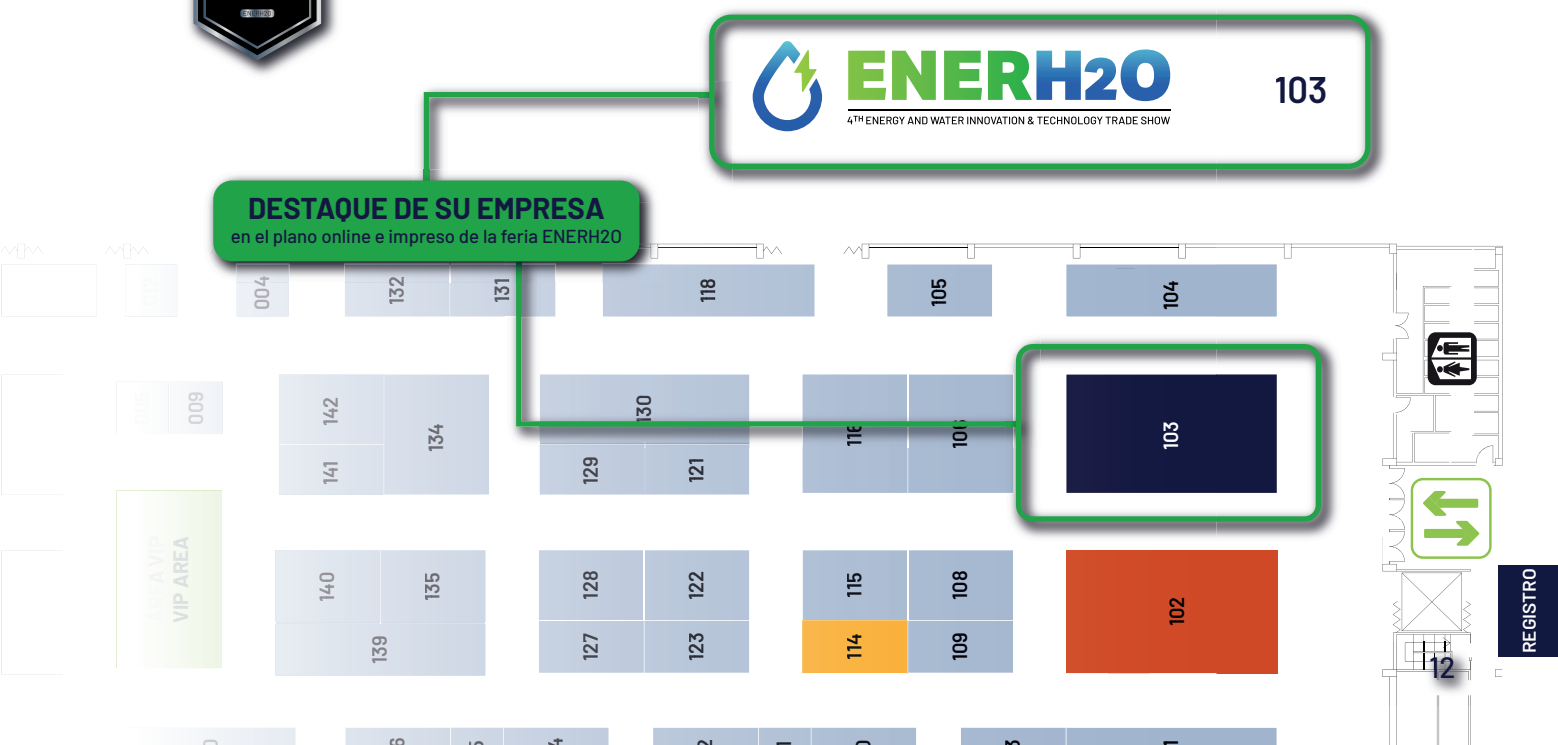
Visible en el sitio web para los 4.500-8.000 visitantes únicos del sitio y para los 3.000 visitantes presenciales

PRECIO

250€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

8

INCLUIDO EN

PATROCINIO DE LANYARDS

¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo de la empresa en los lanyards distribuidos para todos los participantes

FASES

Feria

VENTAJAS

1. Visibilidad continua durante el evento
2. Presencia reforzada de la marca en los materiales llevados por todos los participantes

IMPACTO

Presente en todos los lanyards distribuidos

PREÇO

1.250€ + Costes de producción + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

1

INCLUIDO EN



NAMING DEL ESPACIO VIP

¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo de forma destacada en el espacio VIP y en todos los materiales de comunicación de la feria relacionados con el espacio VIP

FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

VENTAJAS

1. Destaque de su marca en el espacio reservado a los clientes más importantes de la feria
2. Destaque de su marca en el stand online y en el stand físico de la feria
3. Destaque de su marca en todas las acreditaciones VIP

IMPACTO

Visibilidad en una zona estratégica donde estarán presentes los clientes más importantes de la feria

PRECIO

1.950€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

1



INCLUSIÓN DE LA EMPRESA EN LA HOME DE LA WEB APP

¿QUÉ ES?

Visibilidad destacada de la marca en la home de la web app

FASES

Pre-Feria / Feria

ALCANCE

Alcanza a los 6.000 acreditados que podrán entrar en la web app con el registro a la feria

PRECIO

300€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

6

INCLUIDO EN



SU LOGOTIPO DESTACADO
en la home de la web app



NOTICIA EXCLUSIVA EN LA HOME DE LA WEB APP

¿QUÉ ES?

Destaque de una novedad o innovación de la marca en la home de la web app

FASES

Pre-Feria / Feria

ALCANCE

Alcanza a los 6.000 acreditados que podrán entrar en la web app con el registro a la feria

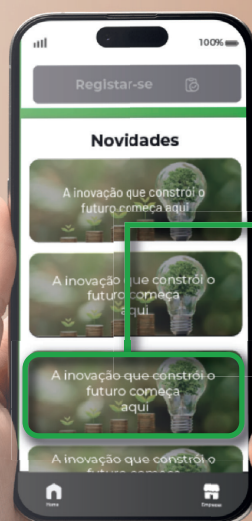
PRECIO

200€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

INCLUIDO EN



NOTICIA EXCLUSIVA
sobre su empresa en la Home de la web
app

BANNER EN LA HOME DE LA WEB APP

¿QUÉ ES?

Banner de la empresa en la home de la web app

FASES

Pre-Feria / Feria

ALCANCE

Alcanza a los 6.000 acreditados que podrán entrar en la web app con el registro a la feria

PRECIO

250€ + IVA

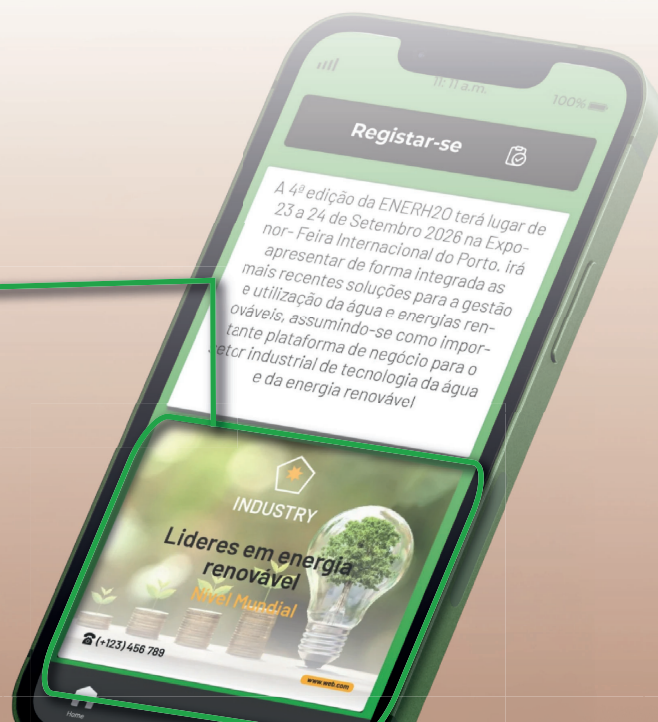
NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

2

INCLUIDO EN



BANNER DE SU EMPRESA
en la home de la web app



DESTAQUE EN EL LISTADO DE EXPOSITORES DE LA WEB APP

¿QUÉ ES?

Perfil de expositor destacado, con un tamaño superior y posicionamiento preferente en la web app.

FASES

Pre-Feria / Feria

ALCANCE

Alcanza a los 6.000 acreditados que podrán entrar en la web app con el registro a la feria

PRECIO

250€ + IVA

NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

INCLUIDO EN



SU LOGÓTIPO DESTACADO
en la sección de expositores en la web app



PATROCINADOR PLATINUM

¿QUÉ ES?

Conviértase en un patrocinador principal de la feria con más destaque. Un paquete premium que garantiza su presencia en todos los canales de comunicación de la feria, con acciones personalizadas

FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

VENTAJAS

Aparecer en todos los canales como patrocinador oficial del evento
 Exclusividad y máxima visibilidad
 Refuerzo total de la imagen de la marca

IMPACTO

Presencia en todas las plataformas (web, newsletters, señalización, etc.) y contacto con todo el público del evento

PRECIO

4.950€

SERVICIOS

1. ROLL-UP O SIMILAR
2. DESTAQUE EN LA LISTA DE EXPOSITORES
3. BANNER EN LA PÁGINA DE INICIO
4. ACREDITACIONES
5. ENTREVISTA PUBLICADA EN LA WEB
6. NAMING SALA CONFERENCIAS
7. BANNER EN NEWSLETTERS
8. PRESENCIA DE LA MARCA EN LA SEÑALIZACIÓN
9. STAND RESALTADO Y LOGOTIPO EN EL PLANO
10. PATROCINIO DE LANYARDS
11. INCLUSIÓN DE LA EMPRESA EN LA HOME DE LA WEB APP
12. NOTICIA EXCLUSIVA EN LA HOME DE LA WEB APP
13. BANNER EN LA HOME DE LA WEB APP
14. DESTAQUE EN EL LISTADO DE EXPOSITORES DE LA WEB APP



PATROCINADOR GOLD

¿QUÉ ES?

Conviértase en un patrocinador oficial de la feria. Un paquete premium que garantiza su presencia en todos los canales de comunicación de la feria, con acciones personalizadas

FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

VENTAJAS

Aparecer en todos los canales como patrocinador oficial del evento
Exclusividad y máxima visibilidad
Refuerzo total de la imagen de la marca

IMPACTO

Presencia en todas las plataformas (web, newsletters, señalización, etc.) y contacto con todo el público del evento

PRECIO

3.500€

SERVICIOS

1. ROLL-UP O SIMILAR
2. DESTAQUE EN LA LISTA DE EXPOSITORES
3. BANNER EN LA PÁGINA DE INICIO
4. ACREDITACIONES
5. ENTREVISTA PUBLICADA EN LA WEB
6. NAMING SALA CONFERENCIAS
7. BANNER EN NEWSLETTERS
8. INCLUSIÓN DE LA EMPRESA EN LA HOME DE LA WEB APP
9. NOTICIA EXCLUSIVA EN LA HOME DE LA WEB APP
10. BANNER EN LA HOME DE LA WEB APP
11. DESTAQUE EN EL LISTADO DE EXPOSITORES DE LA WEB APP



CONTACTOS

☎ Ferran Simón / +34 93 238 68 68

☎ Filipe Gomes / + 351 96 630 47 10

✉ expositor@enerh2o.com

🌐 www.enerh2o.com

