

23 → 24. SET. 2026

EXPNOR PORTO INTERNATIONAL FAIR PORTUGAL



# ENERH2O

4<sup>TH</sup> ENERGY AND WATER INNOVATION & TECHNOLOGY TRADE SHOW

[enerh2o.com](http://enerh2o.com)

## MANUAL DE MARKETING PARA LA FERIA ENERH2O



## SOLUCIONES DE MARKETING PARA LA FERIA ENERH2O

Este manual presenta varias soluciones de marketing para expositores que pretendan destacar sus marcas y aprovechar las oportunidades exclusivas de la feria ENERH2O

Cada propuesta fue diseñada para ofrecer visibilidad elevada, refuerzo de notoriedad y una segmentación adecuada, con el fin de llegar a un público objetivo cualificado y generar clientes potenciales

## IMPACTO ESTIMADO DE CADA ACCIÓN DE MARKETING BASADO EN LOS DATOS DE AUDIENCIA DE LA FERIA

VISITANTES DE LA FERIA: 3.000 profesionales  
SOLICITACIÓN DE ACREDITACIONES: 6.000 profesionales  
VISITANTES ÚNICOS EN LA PÁGINA WEB: Media de 4.500 en los 6 meses  
previos a la feria, más de 8.000 en el mes anterior  
BASE DE DATOS DE LA NEWSLETTER: 15.000 profesionales

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

El orden de la atribución de los servicios de marketing será rigurosamente definida basada en el siguiente orden y prioridad:

PATROCINADOR PLATINUM  
PATROCINADOR GOLD  
EN FUNCIÓN DE LA FECHA DE ENTREGA DEL FORMULARIO DE MARKETING



# ÍNDICE

Roll-up o similar con informaciones de la empresa en la entrada de la feria .....	4
Destaque en la lista de expositores de la página web .....	5
Banner en la página inicial de la web .....	6
Acreditaciones .....	7
Entrevista publicada en la página web, newsletter y redes sociales .....	8
Naming de una de las salas de conferencias .....	9
Banner destacado en las newsletters .....	10
Presencia de la marca en la señalización de la feria en el recinto de EXPONOR .....	11
Destaque y logotipo en el plano online y físico en la entrada de la feria .....	12
Patrocinio de lanyards .....	13
Naming del espacio VIP .....	14
Patrocinador Platinum.....	15
Patrocinador Gold.....	16
Contacto .....	17

# ROLL-UP O SIMILAR

con informaciones de la empresa en la entrada de la feria

## ¿QUÉ ES?

Banner portátil utilizado para comunicación visual  
Estructura retráctil con una lona impresa

## FASES

Feria

## VENTAJAS

1. Visibilidad elevada
2. Refuerzo de la notoriedad de la marca
3. Excelente relación coste-beneficio
4. Eficacia del soporte

## IMPACTO

Visible para el 100% de los 3.000 visitantes y otros expositores

## IMAGEN Y CONTENIDO

Proporcionados por la empresa

## PRECIO

275€ + IVA

## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

3

## INCLUIDO EN



# DESTAQUE EN LA LISTA DE EXPOSITORES

de la página web oficial

## ¿QUÉ ES?

Destacar a su empresa en la lista de expositores de la página web oficial. Su empresa aparecerá en primer lugar en orden alfabético y resaltada en color brillante por encima de las demás. El orden de aparición se asignará estrictamente en primer lugar a los patrocinadores oficiales (Pack Platino o Pack Oro) y por orden rigurosa de presentación del formulario de marketing.

## FASES

Pre-Feria / Feria / Post Feria

## VENTAJAS

1. Visibilidad garantizada en una de las secciones más accedidas de la web
2. Call to action eficaz
3. Segmentación del mensaje

## IMPACTO

Alcanza la mayoría de los 4.500 visitantes único de media en los 6 meses previos y los 8.000 visitantes únicos en el mes anterior a la feria

## PRECIO

275€ + IVA

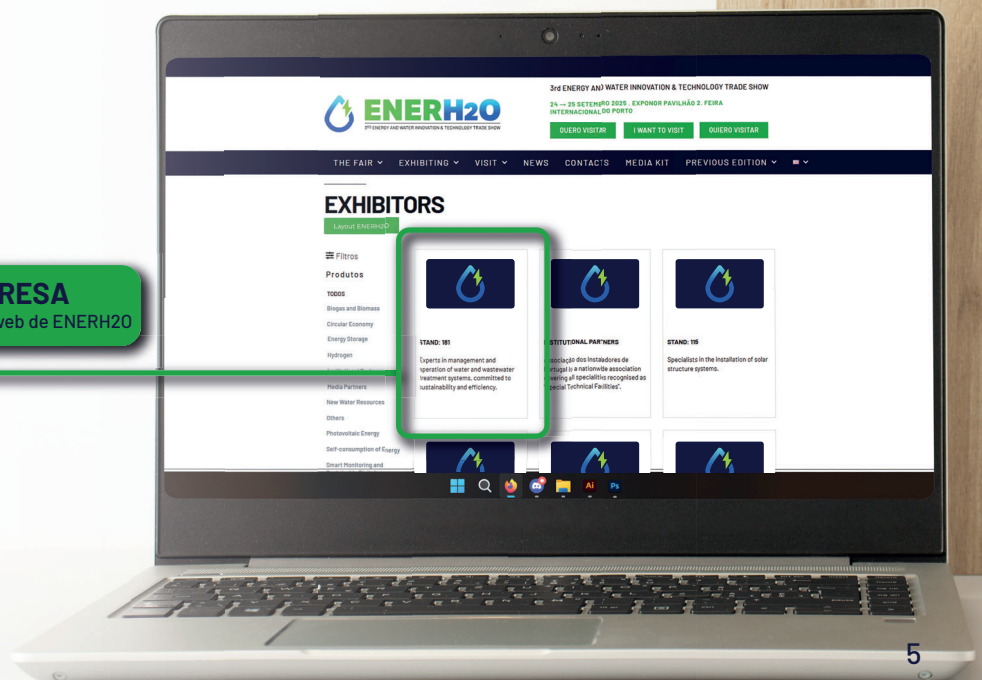
## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

## INCLUIDO EN



**DESTAQUE SU EMPRESA**  
en la página de los expositores de la web de ENERH2O



# BANNER EN LA PÁGINA DE INICIO

de la web

## ¿QUÉ ES?

Pieza gráfica digital (estática o animada) mostrada en la página de inicio de la web de la feria para promocionar marcas, productos o servicios. Estará en la sección fija de la web, que se mantiene durante el evento.

## FASES

Pre-Feria / Feria

## VENTAJAS

1. Presencia destacada en el principal punto de acceso a la información de la feria
2. Mensaje con gran atractivo visual
3. Divulgación de la marca y productos
4. Información rápida y objetiva
5. Personalización

## IMPACTO

Visible para los 4.500-8.000 visitantes únicos de la web durante el periodo de exposición y durante un máximo de 8 meses antes de la feria

## DETALLES TÉCNICOS

Dimensiones específicas y ejemplos disponibles

## PRECIO

275€ + IVA

## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

## INCLUIDO EN



**UBICACIÓN DEL LOGOTIPO**  
de su empresa en la barra fija de la web de ENERH2O



# ACREDITACIONES

## ¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo de su empresa en las invitaciones oficiales de la feria enviadas a los profesionales inscritos

## FASES

Pre-Feria / Feria

## VENTAJAS

1. Amplio alcance entre profesionales cualificados
2. Refuerzo de la visibilidad de la marca desde la fase de pre-feria

## IMPACTO

Visible para los 3.000 profesionales que solicitan acreditaciones

## PRECIO

460€ + IVA

## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

3

## INCLUIDO EN



**UBICACIÓN DEL LOGOTIPO**  
de su empresa en las acreditaciones de la feria



# ENTREVISTA PUBLICADA EN LA WEB

newsletters y redes sociales

## ¿QUÉ ES?

Entrevista con un representante de la empresa, publicada en los canales oficiales de la feria: web, newsletters y redes sociales

## FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

## VENTAJAS

1. Comunicación diferenciada y cualificada
2. Refuerzo de la visibilidad de la marca

## IMPACTO

Alcanza a los 15.000 profesionales vía newsletter  
Visible para los 4.500-8.000 visitantes únicos de la web

## PRECIO

350€ + IVA

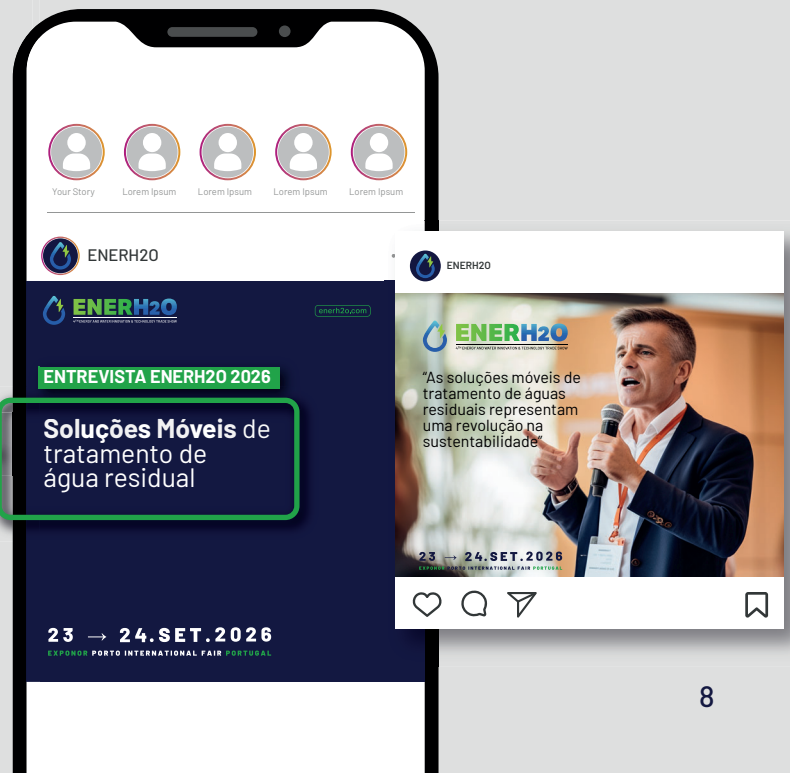
## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

## INCLUIDO EN



**SU ENTREVISTA**  
destacada en las redes, newsletters y web



# NAMING

de una de las salas de conferencias

## ¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo destacado en una de las salas de conferencias y en todos los materiales de comunicación de la feria

## FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

## VENTAJAS

1. Visibilidad máxima en un ambiente estratégico
2. Asociación directa a la experiencia de contenido de la feria
3. Visibilidad en los planos de la feria, online y offline
4. Visibilidad en la divulgación y presentación en la web de las conferencias realizadas en su sala de conferencias

## IMPACTO

Alcanza a los 3.000 visitantes de la feria, 6.000 acreditados y los 4.500- 8.000 visitantes únicos de la web, además de los 15.000 de la newsletter

## PRECIO

1.150€ + IVA

## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

2

## INCLUIDO EN



**NAMING DE SU EMPRESA**  
en la comunicación de las salas de conferencias



# BANNER

destacado en las newsletters

## ¿QUÉ ES?

Banner estático o animado insertado en las newsletters enviadas a la base de profesionales registrados

## FASES

Pre-Feria / Feria

## VENTAJAS

1. Comunicación dirigida a un público cualificado
2. Mensaje con call to action eficaz

## IMPACTO

Alcanza directamente a los 15.000 profesionales registrados en la base de datos de la feria

## DETALLES TÉCNICOS

400 x 100px

## PRECIO

250€ + IVA

## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

8

## INCLUIDO EN



**BANNER DE SU EMPRESA**  
destacado en las newsletters de ENERH2O



# PRESENCIA DE LA MARCA EN LA SEÑALIZACIÓN

de la feria, en el recinto de EXPONOR

## ¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo de la empresa destacado en la señalización y las directrices dentro del recinto ferial, garantizando visibilidad en puntos estratégicos a lo largo de todo el evento

## FASES

Feria

## VENTAJAS

**Visibilidad continua**

(La marca se hará notar durante todo el recorrido de los profesionales por el recinto)

**Notoriedad reforzada**

(La presencia en lugares estratégicos refuerza la identidad visual de la empresa)

**Diferenciación**

(Permite que la marca destaque entre los demás expositores)

**Creación de asociaciones positivas**

(Asociación de la marca con momentos clave, facilitando la orientación y el flujo de personas)

## IMPACTO

Visible para el 100% de los 3.000 visitantes de la feria

Visibilidad en todo el recinto ferial

## PRECIO

460€ + IVA

## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

4

## INCLUIDO EN



**DESTAQUE SU EMPRESA**  
en los carteles de la feria ENERH2O



# STAND RESALTADO Y LOGOTIPO EN EL PLANO

online y físico

## ¿QUÉ ES?

Logotipo insertado y su stand destacado con color en el plano online e impreso, ayudando a los visitantes a localizar el stand de la empresa

## FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria (para la sección web: Enerh2o 2025)

## VENTAJAS

1. Destaque estratégico de la ubicación de la empresa
2. Refuerzo de la identidad visual

## IMPACTO

Visible en el sitio web para los 4.500-8.000 visitantes únicos del sitio y para los 3.000 visitantes presenciales

## PRECIO

250€ + IVA

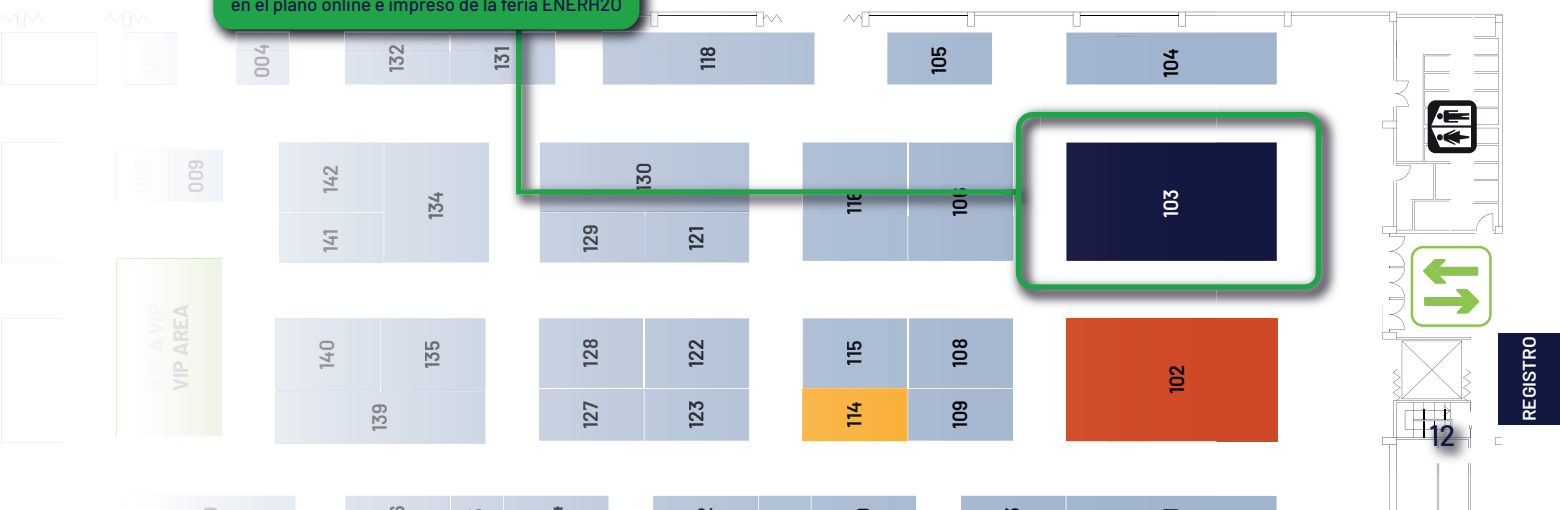
## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

8

## INCLUIDO EN



**DESTAQUE DE SU EMPRESA**  
en el plano online e impreso de la feria ENERH2O



# PATROCINIO DE LANYARDS

## ¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo de la empresa en los lanyards distribuidos para todos los participantes

## FASES

Feria

## VENTAJAS

1. Visibilidad continua durante el evento
2. Presencia reforzada de la marca en los materiales llevados por todos los participantes

## IMPACTO

Presente en todos los lanyards distribuidos

## PREÇO

1.250€ + Costes de producción + IVA

## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

1

## INCLUIDO EN



# NAMING DEL ESPACIO VIP

## ¿QUÉ ES?

Inserción del logotipo de forma destacada en el espacio VIP y en todos los materiales de comunicación de la feria relacionados con el espacio VIP

## FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

## VENTAJAS

1. Destaque de su marca en el espacio reservado a los clientes más importantes de la feria
2. Destaque de su marca en el stand online y en el stand físico de la feria
3. Destaque de su marca en todas las acreditaciones VIP

## IMPACTO

Visibilidad en una zona estratégica donde estarán presentes los clientes más importantes de la feria

## PRECIO

1.950€ + IVA

## NÚMERO MÁXIMO DE EXPOSITORES CON ESTE SERVICIO

1



# PATROCINADOR PLATINUM

## ¿QUÉ ES?

Conviértase en un patrocinador principal de la feria con más destaque. Un paquete premium que garantiza su presencia en todos los canales de comunicación de la feria, con acciones personalizadas

## FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

## VENTAJAS

Aparecer en todos los canales como patrocinador oficial del evento  
Exclusividad y máxima visibilidad  
Refuerzo total de la imagen de la marca

## IMPACTO

Presencia en todas las plataformas (web, newsletters, señalización, etc.) y contacto con todo el público del evento

## PRECIO

4.300€

## SERVICIOS

1. ROLL-UP O SIMILAR
2. DESTAQUE EN LA LISTA DE EXPOSITORES
3. BANNER EN LA PÁGINA DE INICIO
4. ACREDITACIONES
5. ENTREVISTA PUBLICADA EN LA WEB
6. NAMING SALA CONFERENCIAS
7. BANNER EN NEWSLETTERS
8. PRESENCIA DE LA MARCA EN LA SEÑALIZACIÓN
9. STAND RESALTADO Y LOGOTIPO EN EL PLANO
10. PATROCINIO DE LANYARDS



# PATROCINADOR GOLD

## ¿QUÉ ES?

Conviértase en un patrocinador oficial de la feria. Un paquete premium que garantiza su presencia en todos los canales de comunicación de la feria, con acciones personalizadas

## FASES

Pre-Feria / Feria / Post-Feria

## VENTAJAS

Aparecer en todos los canales como patrocinador oficial del evento

Exclusividad y máxima visibilidad

Refuerzo total de la imagen de la marca

## IMPACTO

Presencia en todas las plataformas (web, newsletters, señalización, etc.) y contacto con todo el público del evento

## PRECIO

2.850€

## SERVICIOS

1. ROLL-UP O SIMILAR
2. DESTAQUE EN LA LISTA DE EXPOSITORES
3. BANNER EN LA PÁGINA DE INICIO
4. ACREDITACIONES
5. ENTREVISTA PUBLICADA EN LA WEB
6. NAMING SALA CONFERENCIAS
7. BANNER EN NEWSLETTERS



# CONTACTOS

 Ferran Simón / +34 93 238 68 68

 Filipe Gomes / + 351 96 630 47 10

 [expositor@enerh2o.com](mailto:expositor@enerh2o.com)

 [www.enerh2o.com](http://www.enerh2o.com)

